Министерство общего и профессионального образования Свердловской области
Областной центр координации профессионального образования Свердловской области

ПОЛОЖЕНИЕ
об областном конкурсе методической продукции в сфере профессионального образования

1. Общие положения

1.1 Областной конкурс учебно-методической продукции в сфере профессионального образования (далее – Конкурс) является одним из этапов системы непрерывного образования педагогических кадров и повышения профессиональной компетенции, в целях обеспечения реализации прав обучающихся на качественное профессиональное образование.

1.2 Настоящее Положение определяет цели, задачи, категории участников, процедуру проведения Конкурса, структуру конкурсных материалов, а также условия проведения Конкурса, требования и критерии оценки конкурсных материалов, порядок их представления на Конкурс, критерии отбора и порядок награждения победителей.

1.3 Участие в конкурсе является одной из форм выражения результата методической деятельности педагога.

1.4 Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Областной центр координации профессионального образования Свердловской области (далее – ОЦКПО).

1.5 Конкурсные материалы могут иметь одного или нескольких авторов.

1.6 На Конкурс принимаются материалы только методической направленности, соответствующие требованиям данного Положения.

1.7 Представленные на Конкурс материалы не возвращаются, рецензии на них не высылаются. Апелляции по итогам конкурса не принимаются.

1.8 Поступление конкурсных материалов в Оргкомитет будет рассматриваться как согласие автора на их возможную публикацию с соблюдением авторских прав.

1.9 Материалы, представленные на предыдущие конкурсы, не принимаются.

1.10 Конкурс проводится при наличии не менее пяти работ в номинации.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1 Основная цель проведения Конкурса: выявление, обобщение и распространение профессионального опыта работы по обеспечению методических условий для повышения качества профессионального образования.

2.2. Задачи конкурса:

– выявление, содействие и поддержка педагогических инициатив в области обновления и развития содержания профессиональных образовательных программ;

– выявление и распространение эффективного инновационного педагогического опыта в области разработки методической продукции;

– оценка качества разрабатываемой педагогами методической продукции, способствующей повышению качества образовательного процесса;

– повышение профессиональной компетентности педагога в области разработки методической продукции;

– создание сборника аннотаций работ Конкурса (на сайте **http://ocrpo-ural.ru**).

3. Участники Конкурса

3.1 В Конкурсе могут принимать участие педагогические и руководящие работники профессиональных образовательных организаций, авторские коллективы, коллективы образовательных организаций, другие специалисты.

3.2 Возрастные ограничения для участников Конкурса не устанавливаются.

4. Организация и проведение Конкурса

4.1 Основным координирующим органом по подготовке, организации и проведению Конкурса является Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет).

4.2 Функции Оргкомитета:

– утверждение сроков проведения Конкурса и обеспечение его реализации;
– утверждение состава Рабочей группы и состава Экспертных комиссии;
– отбор работ для участия в Конкурсе;
– рассмотрение конфликтных ситуаций при проведении Конкурса;
– подведение итогов и награждение победителей и участников Конкурса по представлению Экспертных комиссии.

4.3 В состав Оргкомитета входят представители Министерства общего и профессионального образования Свердловской области, Областного центра координации профессионального образования Свердловской области, профильных ресурсных центров развития профессионального образования Свердловской области (по согласованию). Персональный состав Оргкомитета Конкурса в приложении 1.

4.4 Проведение Конкурса осуществляется Рабочей группой Конкурса. Персональный состав Рабочей группы утверждается Оргкомитетом Конкурса.

4.5 Функции Рабочей группы:

– подготовка информационных писем о начале Конкурса и об условиях участия в нем;
– приём заявок на участие в Конкурсе;
– прием и регистрация конкурсных работ при наличии бумажного и электронного вариантов текста;
– организация работы Экспертных комиссий по номинациям;
– подготовка и издание электронного сборника материалов участников Конкурса;
– подготовка информационных писем по результатам Конкурса.

4.6. Для участия в Конкурсе необходимо направить в адрес ОЦКПО, в срок **не позднее указанной в информационном письме даты**, следующие документы:

– заявку-анкету участника по установленной настоящим Положением;
– методическую продукцию в бумажном виде и на электронных носителях. Правила оформления в приложении 2.

4.7. Сроки проведения Конкурса.

Этапы конкурса:
1-й этап - подача заявок и методических материалов в ОЦКПО;
2-й этап - экспертиза представленных работ;
3-й этап – подведение итогов Конкурса, подготовка и издание электронного сборника методических материалов, электронного сборника аннотаций работ участников Конкурса.

4.8. Конкурс проводится по номинациям:

«Информационно-методическая продукция» – методический журнал, вестник, бюллетени, газета, справочники и др.;

«Организационно-методическая продукция» — методические рекомендации и разработки, описание передового педагогического опыта. Предметная направленность методической продукции связана с реализацией **ФГОС;**

«Учебно-методическая продукция» - учебно-методическое пособие, учебно-наглядное пособие, каталог, предметные атласы; методические разработки и рекомендации по проведению занятий различного вида, практики (учебная, производственная);

«Прикладная продукция» - сценарий образовательного мероприятия (внеклассного, профориентационного и т.п.), методическая тематическая папка, рабочая тетрадь обучающегося; **профессионально ориентированные задачи/задания по общеобразовательным дисциплинам,** материалы по организации и проведению мастер-классов, тренингов;

«WEB-проекты» - электронные справочники; электронные каталоги и атласы, электронные игры, пособия, тренажеры по освоению содержания и т.д.

4.9. Экспертиза методической продукции осуществляется Экспертными комиссиями.

4.10. В состав Экспертной комиссии входят представители профессиональных образовательных организаций, ВУЗов, и др. Персональный состав Экспертных комиссий утверждается Оргкомитетом Конкурса.

4.11. Экспертная оценка представленной методической продукции проводится в соответствии со сроками работы Экспертных комиссий.

4.12. Экспертная комиссия оценивает представленные материалы в соответствии с критериями экспертной оценки данного Положения (приложение 3).

5. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

5.1 По каждой номинации определяется победитель и два призера при условии достаточного количества представленных работ.

5.2 Подведение итогов конкурса.

Методическая продукция, представленная на Конкурс, оценивается в балльной системе в соответствии со следующей шкалой оценивания:

0 баллов - критерий не выдержан;
1 балл - критерий слабо выражен;
2 балла - критерий выражен в достаточной степени;
3 балла - критерий ярко выражен.

5.3 Победители и призеры награждаются дипломами, участники - сертификатами.

5.4 Экспертные комиссии Конкурса оставляют за собой право увеличить число номинантов в случае равного количества полученных баллов в результате экспертной оценки.

6. Финансовое обеспечение Конкурса

6.1 Конкурс **является бесплатным**

6.2 Отправление методической продукции на Конкурс осуществляется за счет направляющей стороны.

Вся информация о конкурсе размещена на сайте ОЦКПО СО: **ocrpo-ural.ru** (в разделе Мероприятия).

Форма заявки

Полное и сокращённое наименование ПОО	
Юридический адрес, телефон/факс, e-mail	
ФИО директора (полностью)	
ФИО, должность автора/авторов (полностью)	
e-mail и контактный телефон автора/авторов (для оперативной связи **обязательно**)	
Номинация	
Название работы	

Директор Ф.Г. Исламгалиев

Исполнитель:
Альфия Абелкарамовна Мирсаетова