



**КОЛЛЕДЖ
БИЗНЕСА,
УПРАВЛЕНИЯ И
ТЕХНОЛОГИИ
КРАСОТЫ**

Министерство общего и профессионального образования
Свердловской области
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
Свердловской области
«УРАЛЬСКИЙ КОЛЛЕДЖ БИЗНЕСА, УПРАВЛЕНИЯ И
ТЕХНОЛОГИИ КРАСОТЫ»

**Методические рекомендации
по выполнению
курсовой работы
по профессиональному модулю
ПМ 01. Разработка художественно-конструкторских
(дизайнерских) проектов промышленной
продукции, предметно-пространственных
комплексов**

для специальности
54.02.01 Дизайн (по отраслям)
(базовый уровень подготовки)

Екатеринбург, 2015

Методические рекомендации разработаны на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) / сост. Рычкова Е.В.,- Екатеринбург: Уральский колледж бизнеса, управления и технологии красоты, 2015г.

Организация-разработчик: Государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования Свердловской области «Уральский колледж бизнеса, управления и технологии красоты»

Автор:

Рычкова Екатерина Витальевна, преподаватель спец.дисциплин ГБПОУ СО «Уральский колледж бизнеса управления и технологии красоты, первая квалификационная категория.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	4
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСОВОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ	5
3. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ПОЯСНИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСКИ И ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ	7
4. СОДЕРЖАНИЕ ПОЯСНИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСКИ	9
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ РАЗДЕЛОВ ПОЯСНИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСКИ	10
6. ПОРЯДОК СДАЧИ И ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	14
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	16

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Методические рекомендации по организации и выполнению курсовых работ по ПМ 01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов» МДК 01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве) являются частью промежуточной аттестации и разработаны в соответствии с ФГОС СПО по специальности 072501 «Дизайн (по отраслям)»

Существенную часть процесса обучения в колледже занимает самостоятельная работа. Выполнение курсовой работы является одним из основных видов самостоятельной деятельности студентов.

Курсовая работа в процессе обучения студента рассматривается как один из этапов овладения научно-исследовательской деятельностью, выполняемой при активной помощи и консультации преподавателя – руководителя курсовой работы. В процессе выполнения курсовой работы студент проводит исследования, связанные с отбором экспериментального материала, изучением и анализом литературы по теме курсовой, представлением и обсуждением полученных результатов, подготовкой выводов и рекомендаций.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСОВОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Основной целью КР является систематизация, закрепление и расширение знаний, умений и профессиональных компетенций студентов, а также проверка их подготовленности к самостоятельной работе при решении вопросов разработки дизайн-проектов и документации, отражающей все этапы дизайн-проектирования.

КР является завершающим этапом подготовки по МДК 01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве) и ОП 01. «Материаловедение», ОП 06.История изобразительного искусства и ставит перед обучающимися следующие основные задачи:

- закрепить и углубить знания, полученные при изучении соответствующего учебного материала по МДК;

- показать умение пользоваться учебной и справочной литературой, технической документацией, информационно коммуникационными технологиями;

- спроектировать различные дизайн-объекты с учетом композиционного решения и современности проектов;

- выполнить проект и оценить качество выполненного проекта.

КР должна способствовать освоению обучающимися общих и профессиональных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1 Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.

ПК 1.2 Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна.

ПК 1.4 Разрабатывать колористическое решение дизайн-проекта.

3. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ПОЯСНИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСКИ И ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ

3.1. В объем курсовой работы входят: пояснительная записка, графические работы, а также итоговый вариант проектируемого we-ресурса. Изделия в итоговом варианте представляются студентом при защите курсовой работы.

Объем пояснительной записки дипломного проекта должен быть не менее 40 страниц текста, набранного на компьютере, формата А4.

3.2. Пояснительная записка должна содержать:

- все материалы описательного характера;
- рисунки и эскизы дополнительной информации;
- технические эскизы;

Для выполнения проекта должны учитываться следующие факторы:

- исследовательский характер;
- стилевое направление;
- отсутствие подражания известным фирмам;
- оригинальность разработки;
- стилевое единство.

Пояснительная записка состоит из следующих частей, расположение которых должно строго соблюдаться:

- титульный лист;
- аннотация (резюме);
- содержание;
- введение;
- основная часть пояснительной записки, разбитая на главы;
- заключение;
- список используемой литературы;
- приложения.

В текстовую часть пояснительной записки кроме описательного материала включается и графический материал, состоящий из чертежей, рисунков, графиков, иллюстративных изображений, чертежей модульной сетки в М 1:4.

Пояснительная записка выполняется на одной стороне листа в соответствии с требованиями ЕСКД. Текстовые документы должны быть набраны на компьютере на листах белой бумаги формата А4.

3.3. Параметры форматирования:

- шрифт Times New Roman,
- размер шрифта 14,
- межстрочный интервал 1,0 или 1,5.
- Границы полей: нижнее и верхнее поля 2 см, правое-1,5 см, левое-3см.

Сокращение слов в тексте не допускается, кроме сокращений общепринятых в русском языке. Эскизы и рисунки пояснительной записки могут быть выполнены в любой графической или смешанной технике в компьютерной графике в цвете или черно – белом варианте и нумеруются с указанием раздела, к которому они относятся или применяется сквозная нумерация рисунков и таблиц.

Содержание пояснительной записки может быть скорректировано руководителем в связи с особенностями дизайн направления разрабатываемого проекта.

3.4. Графическая часть дизайн – проекта должна включать:

- коллажи творческих источников;
- рисунки, фор-эскизы, чертежи;
- художественные эскизы в цвете в любой технике с использованием спецэффектов и с заполнением листа на 80% на листах формата А4.
- презентационный макет в коллажной технике, выполненный в программе Adobe Photoshop на листе формата А1.

3.5. Презентация проекта должна включать слайд-шоу или видео презентацию исследовательской части проекта, конструкции, графики и иллюстрации пояснительной части; художественный эскиз коллекции, презентационный макет, а также необходимые для ясного восприятия иллюстративный материал:

- технические рисунки,
- образцы модульных сеток,
- цветовые образцы, фото источника и наброски интерпретаций используемых элементов.

Все креативные эскизы и рабочие рисунки – схемы должны быть скомпонованы одинаково в едином стиле.

4. СОДЕРЖАНИЕ ПОЯСНИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСКИ

Введение

1. Техническое задание

- 1.1. Этапы художественного проектирования. Методы и средства дизайн-решения.
- 1.2. Обоснование актуальности вида и назначения проектируемого web-ресурса.
- 1.3. Требования к проектируемому web-ресурсу.

2. Предпроектные исследования

- 2.1. Изучение художественных и технических аналогов.
- 2.2. Разработка теоретической модели-прогноза проекта.
- 2.3. Анализ образа целевой аудитории.

3. Дизайн-концепция

- 3.1. Обоснование идеи.
- 3.2. Выполнение графического поиска.
- 3.3. Выполнение поиска цветовой структуры в контексте концепции.
- 3.4. Разработка модульной сетки.

4. Эскизное проектирование

- 4.1. Формирование концептуальной части проекта.
- 4.2. Разработка графической части проекта.
- 4.3. Разработка графического ряда рекламной части проекта.
- 4.2.2. Разработка флэш-банера.

Заключение

Список используемой литературы

Приложения

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ РАЗДЕЛОВ ПОЯСНИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСКИ

5.1. Введение – перечислить виды дизайна с краткой характеристикой, раскрыть роль дизайна в разработке проектов web-ресурса, в расширение их применения, в удовлетворение спроса на товары.

5.2. Техническое задание

5.2.1. *Этапы художественного проектирования. Методы и средства дизайн-решения.* Дать определение художественному проектированию, основным этапам. Перечислить и дать характеристику методам и средствам дизайн-решения.

5.2.2. *Обоснование актуальности вида и назначения проектируемой коллекции.* Актуальность проекта, определяется её назначением как художественной системой и заключается в:

- художественной и образной разработке проекта;
- стилистическом единстве проекта;
- новизне проекта;
- композиционной связи всех элементов проекта.

Раскрыть актуальность темы, определить задачи курсовой работы. Классифицировать виды web-ресурсов.

5.2.3. *Требования, предъявляемые к проектируемому web-ресурсу.*

Конкретизировать требования к проектируемому web-ресурсу. Общие требования, предъявляемые к проекту, определяются его назначением как художественной системой и заключаются:

- художественной и образной разработке проекта;
- в стилистическом единстве проекта;
- новизне проекта;
- в композиционной связи всех элементов проекта.

При анализе конкретной работы следует определить методы творчества и дизайн – решения.

5.3. Предпроектные исследования

5.3.1. *Изучение художественных и технических аналогов.* Творческий аналог анализируется для понимания идеи, положенной в основу создания художественного образа для дизайн-проекта. Следует описать возникновение и развитие творческого источника в историческом аспекте и его воплощение в конкретную идею. Художественный образ, созданный воображением студента, трансформируется в конкретную модель или коллекцию.

5.3.2. Разработка теоретической модели-прогноза проекта. Руководствуясь действующими и перспективными направлениями современных тенденций нужно выбрать то необходимое и конкретное, что позволит проекту заполнить свою нишу на рынке и найти своего клиента. Не следует описывать все образные течения или цветовую гамму. Изменение тенденций касается как социального, так и художественного характера, что следует отразить в разработке данной темы.

5.3.3. Анализ образа целевой аудитории. Провести анализ потребителя, изучить вкусы, структуру потребностей, выявить неудовлетворительные потребности, мотивы предпочтения того или иного.

5.4. Дизайн-концепция.

5.4.1. Обоснование идеи. Создание художественного образа проекта, выбор стилевого и цветового решения.

Художественное описание должно отражать:

- название темы;
- идею, положенную в создание коллекции;
- выбранные композиционные решения (силуэты, колористическое решение, пропорции, линии, композиционные центры, орнаменты, паттерны элементы стилевого направления и т.д.) и их сочетание;

Образ (идею) средового пространства, в котором функционирует проект. Задачей на данном этапе работы будет трансляция концепции, создание впечатления от образной идеи, оформление креативного замысла.

5.4.2. Выполнение графического поиска. Выполнить графический поиск проектируемого web-ресурса. Эскизы представить в цвете или черно-белой компьютерной графике (в зависимости от замысла).

5.4.3. Выполнение поиска цветовой структуры в контексте концепции. Структурный поиск выражается в разработке цветowych схем моделей. Цветовые схемы могут быть решены как на набросках формы, так и в виде цветowych карт(10штук).

5.4.4. Разработка модульной сетки. Разработать модульную сетку проекта, на основе выполненных графических эскизов (10штук). Представить в цвете с учетом выбранной цветовой гаммы, формы и силуэта более точно передающих концепцию идеи. Эскизный ряд моделей концептуального проекта с установленным центром композиции наполняют микроструктурами и отделками, сохраняя концептуальную идею.

Система микроструктур и отделок не поддается ограничению со стороны проектировщика и может представлять варианты нестандартных приёмов в моделировании.

5.5. Эскизное проектирование

5.5.1. Формирование концептуальной части проекта. Принцип объединения всех элементов проекта (единое объемно-пластическое, конструктивное, цветовое или другое, а также композиционные приемы, на которых строится проект).

На основе 10 вариантов эскизов разрабатываются 5-7 чистовых эскизов элементов.

При работе над эскизами определяется стилистика, вырисовывается целостный проект. Прорабатывается все, начиная с системы поиска и до градиентного фона. Обозначается цветовая гамма и конструкция web-проекта. Коллекция решается графически в оригинальной авторской технике, передающей эстетику концепции. Каждый чистовой эскиз моделей коллекции выполняется на отдельном листе. Чистовые эскизы выполняются в компьютерной графике.

5.5.2. Разработка графической части проекта. В коллаже раскрывают:

- образ проекта и его формальную структуру;
- цветовую и композиционную структуру проекта.
- Разрабатывают эскизный ряд моделей концептуального проекта, на котором устанавливают центр композиции. Центр композиции располагают в зоне, необходимой для точной передачи концептуальной идеи.

5.5.2.1. Разработка графического ряда рекламной части проекта.

Разрабатывают графический ряд концептуальной рекламы проекта, на которой устанавливают акцентирующий центр композиции. Центр композиции располагают в зоне, необходимой для точной передачи концептуальной идеи.

5.5.2.2. Разработка флэш-банера. Создают флэш-баннер, поддерживающий общую концепцию проекта. Анимация должна содержать не менее 15 кадров.

5.7. Заключение

В заключении приводятся теоретические и практические выводы, предложения, к которым автор пришел в результате процесса работы над проектом. Определяются соответствие спроектированной коллекции задуманной идеи и концепции, достоинства образного, стиливого и цветового решения. Прогнозирование и способы обновления коллекции. Сопоставляются ожидаемые и реальные результаты проекта. Предлагаются практические рекомендации по воплощению результатов проекта. Объем заключения составляет 5-10% от общего объема курсовой работы.

5.8. Список используемой литературы

Указать источники информации печатных изданий и интернет ресурсов с указанием сайтов. (20-30 источников) в алфавитном порядке.

5.9. Приложения

В приложение входят все рисунки, эскизы, сетки, иллюстративные графики, фотографии с указанием соответствующего раздела или применяется сквозная нумерация.

6. ПОРЯДОК СДАЧИ И ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выполненная курсовая работа (проект) подписывается студентом на титульном листе и предоставляется преподавателю - руководителю. Преподаватель оценивает работу по оценочному листу, подписывает ее и представляет работу на комиссию для обсуждения.

Преподаватель – руководитель дает критическую оценку выполненной работы, обращая внимание на ее актуальность и целесообразность, оформление, язык и стиль изложения материала, выводов и предложений.

На заседании комиссии решается вопрос о допуске работы (проекта) к защите, если представлены:

- курсовая работа, подписанная студентом и преподавателем — руководителем;
- материалы самопрезентации в формате Power Point на электронном носителе.

В кратком докладе студент излагает основное содержание проекта, особо останавливаясь на новых разработках. Продолжительность защиты 7 минут.

В выступлении необходимо использовать демонстрационные видеопрезентационные материалы, которые усиливают доказательство выводов, и облегчают восприятие доклада студентом. Также представляется практическая часть проекта.

В докладе рекомендуется отразить:

- актуальность темы;
- цель работы;
- задачи, решаемые для достижения цели;
- краткое изложение сути проведенного исследования;
- выявленные недостатки в процессе анализа;
- предложения по устранению недостатков, обращая внимание на личный вклад автора;
- дальнейшие возможности улучшения.

Оценка работы производится по результатам защиты с учетом практической ценности проекта, качества выполнения эскизов, пояснительной записки и изготовления макета модели, а также отзывов руководителя проекта.

Студенты, не представившие в установленный срок курсовой проект или не защитившие его по неуважительным причинам, считаются имеющими академическую задолженность.

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Критерии оценивания	Параметры оценки(баллы)	
	1	0
1. Актуальность проектируемого Web-ресурса	Проект актуален, соответствует современным тенденциям	Проект не актуален, не соответствует современным тенденциям
2. Аналог проекта	Соответствие проекта аналогу	Несоответствие проекта аналогу
3. Анализ образа целевой аудитории	Произведен анализ целевой аудитории, соответствие проекта требованиям аудитории	Не произведен анализ целевой аудитории, не соответствие проекта требованиям аудитории
4. Обоснование идеи	Раскрыта основная идея проекта	Не раскрыта основная идея проекта
5. Поиск цветовой структуры	Поиск цветовой структуры произведен в соответствии с концепцией проекта	Поиск цветовой структуры и фактуры выполнен неверно и не отражает концепцию проекта
6. Разработка эффективной модульной сетки	Модульная сетка разработана в полном объеме,	Модульная сетка разработана не в полном объеме,
7. Выполнение модульной сетки	Выполнение модульной сетки в соответствии с требованиями	Выполнение модульной сетки не в соответствии с требованиями
8. Разработка флэш-баннера	Флэш-баннер разработан в концепции проекта	Флэш-баннер не соответствует концепции проекта
9. Технический рисунок	Выполнен технический эскиз	Не выполнен технический эскиз
12. Выполнение презентации	Презентация оформлена в концепции идеи и отражает краткое содержание курсового проекта	Презентация не оформлена
	Итого: 10 баллов	

Критерии оценки по баллам

Оценка курсовой работы производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

Процент результативности	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений
---------------------------------	--

(балл)	балл (отметка)	вербальный аналог
8,8 ÷ 10	5	отлично
7,6 ÷ 8,7	4	хорошо
6,4 ÷ 7,5	3	удовлетворительно
менее 6,4	2	не удовлетворительно

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области

Государственное бюджетное образовательное учреждение
среднего профессионального образования Свердловской области
«Уральский колледж бизнеса, управления и технологии красоты»

КУРСОВАЯ РАБОТА

Дизайн-проектирование (композиция, макетирование,
современные концепции в искусстве)

072501 Дизайн (по отраслям)

тема: «Разработка»

Студент группы ...

.....

Преподаватель

Рычкова Е.В.

Екатеринбург

2014 г.

Приложение 2

Курсовой проект выполняется в следующем объёме:

1. Пояснительная записка _____

2. Графическая часть проекта _____

Лист 1. _____

Лист 2. _____

Лист 3. _____

Дата выдачи _____

Срок окончания _____

Преподаватель _____

Курсовой проект выполняется в следующем объёме:

1. Пояснительная записка _____

2. Графическая часть проекта _____

Лист 1. _____

Лист 2. _____

Лист 3. _____

Дата выдачи _____

Срок окончания _____

Преподаватель _____
