



**КОЛЛЕДЖ
ТЕХНОЛОГИИ
КРАСОТЫ**

Министерство общего и профессионального образования
Свердловской области

Государственное бюджетное образовательное учреждение
среднего профессионального образования Свердловской области

«УРАЛЬСКИЙ КОЛЛЕДЖ БИЗНЕСА, УПРАВЛЕНИЯ
И ТЕХНОЛОГИИ КРАСОТЫ»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО
ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ ДЛЯ
СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 43.02.11
«ГОСТИНИЧНЫЙ СЕРВИС»
(БАЗОВОЙ ПОДГОТОВКИ)**

Номинация: Учебно-методическая продукция

Вид методической продукции: методические рекомендации

Автор: Норина Светлана Ивановна, преподаватель ГБОУ
СПО СО «Уральский колледж бизнеса, управления и
технологии красоты»;

Адрес: Свердловская область, г. Екатеринбург,
пер. Саранинский, д.6 Телефон: (343) 297-00-70

Екатеринбург, 2015

Методические рекомендации по выполнению курсовых работ для студентов специальности 43.02.11 «Гостиничный сервис» (базовой подготовки) /Составитель Норина С.И. – Екатеринбург: ГБОУ СПО СО «Уральский колледж бизнеса, управления и технологии красоты», 2015. - с.21 .

Рецензенты: Савченко Н.Л., к.э.н., зав. кафедры экономики НВПОУ «Уральский гуманитарный институт»;
Березюк М.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента «Уральский Федеральный Университет».

Рассмотрено на заседании предметно-методического объединения
Протокол № 1 от «15» января 2015 г.
руководитель объединения _____

Рекомендовано научно – методическим советом
Протокол № 3 от «20» января 2015 г.
Председатель _____ Н.А. Корзухина

Содержание

Требования к содержанию и оформлению курсовой работы
по дисциплине «Экономика организации»

1. Общие положения -----	4
2. Организация разработки тематики курсовых работ -----	4
3. Структура и содержание курсовой работы -----	5
4. Организация выполнения курсовой работы (проекта) -----	7
5. Оформление работы -----	8
6. Допуск студентов к защите курсовой работы -----	9
7. Защита курсовой работы -----	10
8. Критерии оценки защиты курсовых работ по дисциплине «Экономика организации» -----	11
9. Темы и планы курсовых работ -----	13
10. ПРИЛОЖЕНИЯ -----	18

Требования к содержанию и оформлению курсовой работы по дисциплине «Экономика организации»

1. Общие положения

1.1 Настоящие рекомендации разработаны на основе Рекомендаций по организации выполнения и защиты курсовой работы (проекта) по дисциплине в образовательных учреждениях среднего профессионального образования (Приложение к письму Минобразования России от 05. 04. 99 № 16-52-55 ин/16-13 об организации выполнения и защиты курсовой работы по дисциплине для студентов отделения бизнеса, управления и технологии ГБОУ СПО СО «Уральский колледж бизнеса, управления и технологии красоты»).

1.2 Выполнение студентом курсовой работы (проекта) осуществляется на заключительном этапе изучения учебной дисциплины, в ходе которого осуществляется обучение применению полученных знаний и умений при решении комплексных задач, связанных со сферой профессиональной деятельности будущих специалистов.

1.3 Выполнение студентом курсовой работы по дисциплине «Экономика организации» проводится с целью формирования следующих компетенций:

- обобщения, закрепления и систематизации полученных теоретических знаний и практических умений;
- углубления теоретических знаний в соответствии с заданной темой;
- формирования умений применять теоретические знания при расчёте экономических показателей работы предприятий гостиничного сервиса;
- формирование умений использовать справочную, нормативную и правовую документацию;
- развития творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности.

1.4 Курсовая работа по дисциплине «Экономика организации» выполняется в сроки, определенные рабочим учебным планом.

2. Организация разработки тематики курсовых работ

2.1. Тематика курсовых работ разрабатывается преподавателем данной дисциплины ГБОУ СПО СО «Уральский колледж бизнеса, управления и технологии красоты», рассматривается и принимается соответствующим предметно-методическим объединением, утверждается заместителем директора по методической работе колледжа.

2.2. Темы курсовых работ должны соответствовать рекомендуемой примерной тематике курсовых работ в примерной и рабочей программах учебной дисциплины и учитывать уровень теоретической подготовки

студентов. Тема курсовой работы может быть предложена студентом при условии обоснования им ее целесообразности. В отдельных случаях допускается выполнение курсовой работы по одной теме группой студентов.

2.3. Тема курсовой работы может быть связана с программой производственной (профессиональной) практики студента.

2.4. Курсовая работа может стать составной частью (разделом, главой) выпускной квалификационной работы.

3. Структура и содержание курсовой работы

3.1. По содержанию курсовая работа может носить обзорно-аналитический характер реферативного содержания с элементами анализа, обобщения цифрового материала исследования существующих экономических концепций и явлений. По объему курсовая работа должна быть не менее 15-20 страниц печатного текста, не включая приложения.

3.2. По структуре курсовая работа реферативного характера состоит из:

- введения, в котором раскрываются актуальность и значение темы, формулируются цель и задачи работы;
- теоретической части, в которой даны история вопроса, уровень разработанности проблемы в теории и практике посредством сравнительного анализа литературы с учётом существенных изменений в экономической сфере;
- заключения, в котором содержатся выводы в соответствии с целями работы и рекомендации относительно возможностей использования материалов работы;
- списка используемой литературы;
- приложения.

3.3. По структуре курсовая работа практического характера состоит из:

- введения, в котором раскрывается актуальность и значение темы, формулируются цели и задачи работы;

- основной части, которая обычно состоит из двух разделов: в первом разделе содержатся теоретические основы разрабатываемой темы; вторым разделом является практическая часть, которая представлена расчетами, графиками, таблицами, схемами и т.п., иллюстрирующими динамику развития экономических показателей и явлений, их статистику;

- заключения, в котором содержатся выводы и рекомендации относительно возможностей практического применения материалов работы, приводятся основные тенденции развития рассматриваемой проблемы;

- списка используемой литературы;
- приложения.

3.4. В структуру курсовой работы по дисциплине «Экономика организации» могут входить следующие элементы:

- титульный лист (Приложение 1).
- задание для выполнения курсовой работы.(Приложение 2).
- содержание работы (Приложение 3).
- введение.
- основная часть.
- заключение.
- список использованной литературы (Приложение 4).
- приложения.

Содержание представляет собой план работы, состоящий из наименования разделов и подразделов, раскрывающих поставленную проблему: введения, основной части, заключения, списка литературы и наименования приложений с указанием страниц, с которых начинаются эти элементы курсовой работы.

Во **введении** должна быть обоснована актуальность выбранной темы, сформированы цели и задачи курсовой работы, при необходимости представлена краткая историческая справка. Здесь же необходимо отметить практическую направленность рассматриваемых вопросов и перечислить основные направления их изучения. Рекомендуемый объём введения- до 3-х страниц.

Основная часть курсовой работы представляет собой реферативно-аналитический обзор предварительно изученной литературы по рассматриваемой теме: основных законодательных и нормативных источников, современной учебной и научно- практической литературы, публикаций в периодических изданиях согласно намеченному плану. Допустимо использование системы «Гарант» (Консультант). Особое внимание должно уделяться логике изложения материала. Целесообразно приводить конкретные примеры, расчёты, графики и диаграммы, иллюстрирующие динамику развития экономических показателей и явлений, показать их статистику.

В **заключении** курсовой работы излагаются выводы по теме, а также приводятся тенденции развития рассматриваемой проблемы. Выводы должны быть краткими, конкретными и вытекать из цели, задач работы и изложенного материала. Заключение носит форму синтеза полученных результатов. Рекомендации рекомендуется связать с применением этих результатов в конкретной организации гостиничного сервиса, например, на базе прохождения производственной практики.

Список использованной литературы должен включать не менее 7-8 источников. Сведения об источниках следует давать в соответствии с требованиями библиографии (фамилия, и инициалы автора, название, место издания, наименование издательства, год издания). При составлении списка важно учесть, что источники должны представляться в следующей последовательности:

- законодательные и нормативные материалы (кодексы, федеральные, региональные и местные законы, указы, приказы, постановления, методические рекомендации, положения и т.д.);

- учебная и научно- практическая и обзорная литература;
- публикации периодической печати со ссылкой на источник.

Список литературы составляется в алфавитном порядке. Список литературы состоит из двух частей: *основная* литература и *дополнительная* литература. Сначала по списку идут источники на русском языке (книги или каталоги, статьи), затем в алфавитном порядке литература на иностранных языках, в конце списка литературы адреса Интернет-сайтов и Интернет публикаций. В списке основной литературы *обязательно* должны присутствовать издания, выпущенные в последние четыре года.

Приложения оформляют как продолжение курсовой работы на последующих её страницах. Размещаются приложения в порядке появления в тексте ссылок на них.

4. Организация выполнения курсовой работы (проекта)

4.1. Общее руководство и контроль за ходом выполнения курсовой работы (проекта) осуществляет преподаватель соответствующей дисциплины.

4.2. На время выполнения курсовой работы (проекта) составляется расписание консультаций, утверждаемое руководителем образовательного учреждения. В ходе консультаций преподавателем разъясняются назначение и задачи, структура и объем, принципы разработки и оформления, примерное распределение времени на выполнение отдельных частей курсовой работы, даются ответы на вопросы студентов. Во время консультаций студенты заполняют *индивидуальные планы*, ставят отметки о выполненной работе.

По завершению студентом курсовой работы (проекта) руководитель проверяет, подписывает титульный лист и вместе с письменным отзывом передает студенту для ознакомления.

4.3. Для выполнения курсового проекта студент должен *иметь представление:*

- об основных аспектах развития отрасли, о сущности организаций гостиничного сервиса как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

знать:

- материально-технические, сырьевые, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации (предприятия) гостиничного сервиса, показатели их эффективного использования;

- механизмы ценообразования на продукцию (услуги) гостиниц, формы оплаты труда в современных условиях;

- методику разработки бизнес-плана;

уметь:

- рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации (предприятия) гостиничного сервиса.

4.4. В процессе выполнения курсового проекта продолжается формирование **следующих профессиональных компетенций:**

- умение работать самостоятельно без постоянного руководства преподавателя;
- умение работать со специальной литературой и другими источниками информации, включая Интернет;
- умение планировать свою деятельность в процессе работы;
- умение организовать свою деятельность в процессе самообразования;
- умение проявлять инициативу;
- умение замечать проблемы и искать пути их решения;
- умения принимать решения на основе здравых рассуждений;
- умение брать на себя ответственность по собственной инициативе;
- умение аргументировать свою точку зрения;
- умение четко излагать свои мысли;
- творческое отношение к делу и др.

5. Оформление работы

Оформление курсовой начинается с компоновки подготовленного материала по пунктам, в соответствии с примерной структурой работы. Затем следует внимательно прочитать разделы курсовой, отредактировать, написать выводы к каждому пункту основной части работы, где излагается сущность вопроса, обобщаются результаты проделанного анализа.

Далее пишется заключение по всей работе, где подводится итог теоретического и практического исследования и только после этого приступают к написанию введения. Затем составляется выверенный список используемой литературы и список приложений. После окончания компоновки работы делается оглавление и оформляется титульный лист.

Страницы текста нумеруются арабскими цифрами посередине верхнего листа, начиная с третьей страницы, где дается введение. Титульный лист и страница, на которой расположен план оглавления, не нумеруются, но принимаются за первую и вторую страницы.

План-оглавление и заголовки частей текста пишутся прописными буквами.

В курсовых работах часто используются цитаты, поэтому обязательно следует давать ссылки на их источники. Существуют два способа оформления ссылок: сноски и примечания.

Сноски делаются так. В конце используемого отрывка ставится цифра (арабская), обозначается порядковый номер цитаты на данной странице. Внизу страницы, после основного текста, проводится черта, под которой и помещают сноску: пишется порядковый номер цитаты, фамилия автора, название источника, номер цитируемой страницы. Например:

1. Пискунов А.И., Воробьев Г.В. Методы педагогических исследований. — М., 1979. — с. 74-75.

Если на одной и той же странице приводится несколько цитат из источника, то запись второй цитаты можно осуществить следующим образом.

2. Там же — с. 80.

Если цитаты из той же книги приводятся на других страницах работы, то запись делается так:

Пискунов А.И., Воробьев Г.В. Указ.соч. — с.89, то есть вместо названия книги пишется в сокращенном виде «указанное сочинение».

Сноски на используемую литературу можно давать в скобках в соответствии с нумерацией списка литературы. Например, Спиринов Л.Ф. [15].

Примечания используются редко и оформляются следующим образом: все цитаты, приводимые в работе, нумеруются от начала до конца или по главам. Эта нумерация повторяется в конце текста и под каждым номером в ней стоит соответствующая ссылка.

Курсовая работа представляется в сброшюрованном виде.

Размерные показатели при оформлении курсовой работы.

- в одной строке должно быть 60-65 знаков, пробел между словами считается за один знак;
- абзацный отступ равняется 5 знакам;
- на одной странице сплошного текста должно быть 28-30 строк;
- заголовки отделяются от текста сверху и снизу тремя интервалами.

Текст курсовой работы набирается на компьютере. Используется только шрифт Times New Roman, кегль 14, между строк полуторный интервал. Весь текст курсовой работы выравнивается *по ширине* страницы. Вокруг текста на странице располагаются поля: левое поле – 30 мм, верхнее поле – 15 мм, нижнее поле – 20 мм, правое поле – 10 мм. Ниже приводятся образцы оформления листов курсовой работы:

Приложение А. Оформление титульного листа.

Приложение Б. Задание для выполнения курсовой работы.

Приложение В. Оформление содержания.

Приложение Г. Оформление списка литературы.

6. Допуск студентов к защите курсовой работы

Допуск студентов к защите курсовой работе осуществляется при наличии:

- плана выполнения курсовой работы с отметкой о выполнении 100% работы;
- доклада к защите;
- презентации.

7. Защита курсовой работы

7.1. Руководитель курсовой работы по дисциплине организует защиту курсовой работы. Защита курсового проекта является обязательной и проводится публично на открытом заседании аттестационной комиссии.

7.2. Защита курсовых работ может быть совмещена с проведением конкурса профессионального мастерства. На конкурс представляются лучшие работы и другие творческие задания, выполненные студентами по теме курсовой работы.

7.3. На защиту курсовой работы отводится до 20 минут. Процедура защиты включает:

- доклад студента (10-12 минут);
- вопросы членов комиссии;
- ответы студента.

Может быть предусмотрено выступление руководителя курсовой работы. При определении окончательной оценки по защите курсовой работы учитываются доклад студента, его ответы на вопросы членов комиссии, отзыв руководителя.

7.4. Курсовая работа оценивается по пятибалльной системе. Положительная оценка на экзамене по дисциплине, выставляется только при условии успешной сдачи курсовой работы на оценку не ниже «удовлетворительно».

7.5. Студентам, получившим неудовлетворительную оценку по курсовой работе, предоставляется право выбора новой темы курсовой работы или, по решению преподавателя, доработки прежней темы и определяется новый срок для ее выполнения

8. Критерии оценки защиты курсовых работ по дисциплине «Экономика организации»

№	Критерии	Оценки		
		3 балла	2 балла	1 балл
1	<i>Актуальность</i>	Указывается и аргументируется значимость и современность изучаемой проблемы.	Значимость и современность изучаемой проблемы лишь указывается.	Не указывается значимость и современность проблемы.
2	Глубина освещения темы, достоверность результатов	Наличие методологических характеристик, описание методов и организации исследования. Соответствие основных положений и выводов поставленным задачам. Умелая систематизация статистических данных в виде таблиц, графиков с необходимым анализом и выявлением тенденций развития экономических явлений.	Неполное описание методологии, методики и организации исследования. Частичное соответствие основных положений и выводов поставленным задачам. Частичная обработка и систематизация результатов и их анализ.	Отсутствие методологических характеристик. Несоответствие основных положений и выводов поставленным задачам. Описание результатов исследования без анализа.
3	Логика изложения	Четкость суждений, последовательность, обоснованность положений, ясность и краткость изложения мысли.	Расплывчатость суждений, слабая аргументация положений, излишняя детализация.	Нарушение логики изложения.
4	Наглядность	Исследование достаточно иллюстрировано. Используемый иллюстративный материал вполне отвечает требованиям.	Исследование недостаточно иллюстрировано. Используемый иллюстративный материал отвечает требованиям частично.	Используемый иллюстративный материал не отвечает требованиям, либо исследование не иллюстрировано.
5	Качество научной дискуссии	Ответы на вопросы конкретны, убедительны	Ответы на вопросы не достаточно убедительны, иногда уклончивы	Затруднения в ответах, отсутствие ответов.
6	Культура докладчика	Грамматически правильная, эмоциональная речь. Выдержка и уверенность. Контакт с аудиторией. Эстетичный внешний вид.	Мало эмоциональная грамотная речь. Слабый контакт с аудиторией. Владение собой. Опрятный внешний вид.	Речевые ошибки. Неумение владеть собой. Отсутствие контакта с аудиторией.
7	Оформление работы	Курсовая работа оформлена в соответствии с требованиями (шрифт, поля, титульный лист). Материал изложен последовательно и логически, литературным языком.	В оформлении отмечаются незначительные неточности (несоответствие размеров полей, единичные ошибки в тексте).	Явное несоблюдение требований к оформлению работы

12- 15 баллов – «удовлетворительно»

16-18 баллов – «хорошо»

19-21 баллов – «отлично»

Содержание оценочных категорий

«ОТЛИЧНО» ставится, если студент выполнил курсовую работу согласно требованиям и рекомендациям преподавателя. Показано знание теории и её практическое применение в работе. Дополнительно поощряется творческий подход к решению поставленных задач (при условии правильного выполнения задания). Тема раскрыта полностью, содержание цельное и логичное. Полное соответствие требованиям к структуре и оформлению курсовой работы. Защита полностью подготовлена. Студент дает полный комментарий выполненной практической работе, обосновывает все этапы работы над заданием. Выступление студента выразительное и содержательное. Высокий уровень культуры докладчика. Студент свободно владеет изученным материалом. Дополнительные вопросы не вызывают затруднений.

«ХОРОШО» ставится, если студент выполнил работу согласно программным требованиям. Показаны общие знания теории и её практическое применение в работе. Студент дает комментарий выполненной практической работе. Тема раскрыта, но есть недочеты в логике содержания, нарушение общей цельности. Отсутствуют замечания к структуре курсовой работы, но есть небольшие замечания по оформлению. В процессе защиты работы допущены некоторые недочеты или незначительные ошибки. Доклад, в целом, отражает содержание работы. На дополнительные вопросы студент отвечает осмысленно. Допускает некоторые неточности и ошибки, но после замечаний исправляет их самостоятельно.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» ставится, если студент выполнил курсовую работу, в которой частично показал общие знания теории и её практическое применение. Тема раскрыта неглубоко, недочеты в логике содержания, нарушение общей цельности. Отсутствуют замечания по структуре курсовой работы, но есть существенные замечания по оформлению. Студент не дает полный комментарий выполненной практической работе. В процессе защиты студент допускает ошибки, которые с трудом исправляет после замечаний преподавателя.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» ставится, если студент не выполнил курсовую работу в полном объеме. Несоответствие теме, целям и задачам курсовой работы. Низкий уровень освоения материала, предусмотренного учебной программой. В наличии отсутствие системы знаний. Низкий уровень практических умений, продемонстрированных при выполнении практической части работы. Тема не раскрыта, цельность и логика в содержании отсутствуют. Несоответствие требованиям к структуре и оформлению курсовой работы. Защита курсовой работы не подготовлена. Студент очень слабо владеет изученным материалом. На дополнительные вопросы по теме работы студент ответить не может.

9. Темы и планы курсовых работ

Тема 1. Предприятия гостиничного сервиса как специфический объект хозяйствования.

1. Введение. Отраслевые особенности организаций (предприятий) гостиничного сервиса.
2. Классификация предприятий гостиничного сервиса.
3. Выводы и предложения по совершенствованию экономических методов управления предприятия гостиничного сервиса.
4. Литература.

Тема 2. Трудовые ресурсы предприятия гостиничного сервиса.

1. Введение. Сущность трудовых ресурсов.
2. Производительность и эффективность труда в предприятиях гостиничного сервиса.
3. Выводы и предложения по анализу и планированию предприятия гостиничного сервиса.
4. Литература.

Тема 3. Оплата труда в сфере гостиничного сервиса.

1. Введение. Сущность и функции оплаты труда.
2. Организация заработной платы. Фонд оплаты труда, его состав.
3. Выводы и предложения по анализу и планированию фонда заработной платы.
4. Литература.

Тема 4. Планирование как элемент экономического управления предприятием (организацией).

1. Введение. Понятие планирования, сущность.
2. Анализ планирования экономического управления.
3. Выводы и предложения по разработке бизнес- плана организации.
4. Литература.

Тема 5. Стратегическое планирование на предприятиях гостиничного сервиса.

1. Введение. Сущность стратегического планирования.
2. Этапы реализации стратегии. Стратегические альтернативы.
3. Выводы и предложения по разработке стратегического плана организации.
4. Литература.

Тема 6. Экономические методы управления, их использование на предприятиях гостиничного сервиса.

1. Введение. Сущность экономических методов в управлении.
2. Методы экономического управления. Экономические альтернативы.

3. Выводы и предложения по основным показателям, используемым в процессе экономического планирования.

4. Литература.

Тема 7. Товарооборот предприятия гостиничного сервиса.

1. Введение. Услуги и товарооборот.

2. Анализ товарооборота.

3. Выводы и предложения по планированию услуг и товарооборота в организации.

4. Литература.

Тема 8. Разработка программы повышения конкурентоспособности гостиницы.

1. Введение. Конкурентоспособность организации.

2. Ситуационный анализ гостиницы (SWOT-анализ).

3. Выводы и предложения по повышению конкурентоспособности гостиницы.

4. Литература.

Тема 9. Оборотные средства предприятий гостиничного сервиса.

1. Введение. Экономическая сущность и состав оборотных средств.

2. Анализ оборотных средств гостиницы.

3. Выводы и предложения по планированию потребности гостиницы в оборотных средствах.

4. Литература.

Тема 10. Издержки производства в обращении на предприятиях гостиничного сервиса.

1. Введение. Сущность и классификация издержек обращения.

2. Анализ издержек обращения.

3. Выводы и предложения по планированию издержек обращения.

4. Литература.

Тема 11. Валовой доход предприятия гостиничного сервиса.

1. Введение. Экономическая сущность валового дохода.

2. Анализ валового дохода организации.

3. Выводы и предложения по планированию валового дохода на предприятиях гостиничного сервиса.

4. Литература.

Тема 12. Прибыль предприятия гостиничного сервиса.

1. Введение. Сущность и значение прибыли в условиях рыночной экономики.

2. Классификация видов прибыли предприятия и источник их формирования.

3. Выводы и предложения по распределению и использованию прибыли на предприятиях гостиничного сервиса..

4 Литература.

Тема 13. Управление прибылью на предприятиях гостиничного сервиса.

1. Введение. Сущность управления прибылью в гостиничном сервисе.
2. Анализ прибыли и рентабельности.
3. Выводы и предложения по планированию прибыли.
4. Литература.

Тема 14. Основные фонды предприятия гостиничного сервиса.

1. Введение. Сущность и значение основных фондов предприятия гостиничного сервиса.
2. Анализ основных фондов гостиницы.
3. Выводы и предложения по воспроизводству основных фондов.
4. Литература.

Тема 15. Бизнес-план, содержание и назначения

1. Введение. Сущность, назначение бизнес-плана.
2. Содержание бизнес-плана. Альтернатива бизнес-плана.
3. Выводы и предложения по содержанию и методологическим основам разработки бизнес-плана.
4. Литература.

Тема 16. Труд как главный фактор производства. Производительность труда

1. Введение. Производительность и эффективность труда в гостиничном сервисе.
2. Факторы труда. Методы измерения и показатели уровня производительности труда в гостиничном сервисе.
3. Выводы и предложения по резервам и факторам роста производительности труда.
4. Литература.

Тема 17. История предпринимательства в России

1. Введение. Назначение предпринимательства
2. Этапы развития предпринимательства в России.
3. Объективные и субъективные трудности развития малого бизнеса в России.
4. Литература.

Тема 18. Товароснабжение предприятия гостиничного сервиса в современных условиях

1. Введение. Назначение и сущность товароснабжения на предприятиях гостиничного сервиса.
2. Этапы товароснабжения.
3. Выводы и предложения по планированию снабжения предприятия гостиничного сервиса сырьём и товарами.
4. Литература.

Тема 19. Формирование цен на услуги предприятия гостиничного сервиса.

1. Введение. Виды цен на услуги, функции цены в рыночных условиях.
2. Условия формирования цен на услуги гостиницы. Рыночный механизм ценообразования.
3. Выводы и предложения по себестоимости услуг гостиницы.
4. Литература.

Тема 20. Мотивация труда на предприятиях гостиничного сервиса.

1. Введение. Мотивационные аспекты управления трудом в экономике.
2. Процессы мотивации в гостиничном сервисе в условиях рыночной экономики.
3. Выводы и предложения по моральному и материальному стимулированию труда в гостиничном сервисе.
4. Литература.

Тема 21. Конкурентоспособность предприятия гостиничного сервиса.

1. Введение. Виды конкуренции в гостиничном сервисе.
2. Задачи и цели конкуренции.
3. Выводы и предложения по поддержанию здоровой конкуренции в гостиничном сервисе.
4. Литература.

Тема 22. Предпринимательство и его место в современной экономике.

1. Введение. Значение предпринимательства в экономике.
2. Роль и место предпринимательства в российской экономике.
3. Выводы и предложения по направлению деятельности предприятий гостиничного сервиса.
4. Литература.

Тема 23. Сущность экономического анализа, его виды и значение.

1. Введение. Назначение экономического анализа в экономике.
2. Виды экономического анализа.
3. Выводы и предложения по анализу структуры и динамике показателей работы предприятия гостиничного сервиса.
4. Литература.

Тема 24. Коммерческая деятельность предприятия гостиничного сервиса.

1. Введение. Виды коммерческой деятельности, назначение.
2. Значение деятельности коммерческой фирмы для экономики страны.
3. Выводы и предложения по организации коммерческой деятельности предприятия гостиничного сервиса.
4. Литература.

Тема 25. Потребительский рынок услуг, показатели его оценки.

1. Введение. Рыночная система хозяйствования: понятие, сущность, функции и виды рынков.
2. Покупательные фонды населения и ёмкость рынка, понятие и расчёт.
3. Выводы и предложения по инновационной деятельности гостиницы в условиях мирового экономического кризиса.
4. Литература

Титульный лист

Министерство общего и профессионального образования Свердловской
области
ГБОУ СПО СО «Уральский колледж бизнеса, управления и технологии
красоты»

НАЗВАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

КУРСОВАЯ РАБОТА
по дисциплине «Экономика организации»

Выполнил(а):
студент(ка) 212ГС
группы
специальности 43.02.11
«Гостиничный сервис»

Фамилия Имя Отчество
Руководитель курсовой работы:
Преподаватель
«Уральский колледж бизнеса,
управления и технологии красоты»
Фамилия Имя Отчество

«___» _____ 20_г.

Екатеринбург - 20_

Индивидуальный план выполнения курсовой работы
по специальности 43.02.11 «Гостиничный сервис»

студента гр. 212ГС _____

Фамилия, имя, отчество _____

Тема _____

№ п/п	Сроки выполнения Учебная неделя	Содержание задания	Отметка о выполнении
1.		Выбор темы.	
2.		Определение содержания КР и объема выполняемых работ. Подбор информации и составление списка литературы.	
3.		Сбор информации по содержанию теоретической части. Составление списка основной и дополнительной литературы. Написание введения и черновика первой части. <i>Итого 30%</i>	
4.		Сбор информации по содержанию практической части. Обработка текста первой части. Выполнение чертежей, диаграмм, графиков.	
5.		Завершение работы над текстом первой части. Выполнение расчётов.	
6.		Работа над черновиком второй части. Выбор и утверждение окончательных диаграмм, графиков, чертежей, схем. <i>Итого 70%</i>	
7.		Завершение работы над второй частью. Написание заключения.	
8.		Утверждение текста работы. Выполнение практической части на 90%.	
9.		Выполнение практической части на 100 %. Допуск к защите. <i>Итого 100%</i>	
10		Защита КР.	

«С планом ознакомлен» « ____ » _____ 2015 г. _____ Подпись студента
«Работа допущена к защите» « ____ » _____ 2015 г. _____ Подпись руководителя
Работа защищена на « _____ » _____ Подпись руководителя

Содержание

Введение	3
Глава 1. (Название примерное. У каждого студента может быть своё название главы)	5
Глава 2. (Тема формулируется индивидуально по теме курсовой работы)	14
Заключение	19
Список литературы	21
Приложение	24

Список использованной литературы

Федеральные законы и нормативные документы:

- Гражданский кодекс РФ. Ч.1 и 2;
- Трудовой кодекс РФ;
- Таможенный кодекс;
- Налоговый кодекс РФ. Ч.1 и 2;
- ФЗ РФ «О защите прав потребителей от 07.02.92 № 2300-1 с доп. и измен. от 09.01.99 №2 - ФЗ.

Основная литература:

1. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: Курс лекций [Текст] / М.: ИНФРА-М, 2013.- 380 с.
2. Экономика организаций (предприятий)/ Под ред. В.Я. Горфинкеля [Текст] – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.- 270 с.
3. Экономика предприятий гостиничного сервиса/ под ред. Т.И.Николаевой, Н.Р.Егоровой [Текст] – М.: КНОРУС, 2012.- 420 с.

Дополнительная литература:

1. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия [Текст] / М.: Финансы и статистика, 2012.- 280 с.
2. Ефимова О.П. Экономика гостиничного сервиса [Текст] /Мн.: Новое знание, 2014.- 260 с.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] / М.: ИНФРА-М, 2012.- 260 с.
4. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организаций (предприятий) [Текст] / М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2013.- 258 с.
5. Скляренко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия [Текст] / М.: ИНФРА-М, 2011.- 180 с.

Образец оформления статьи из журнала:

Медкова, Е. Н. Особенности продаж гостиничных услуг. [Текст, иллюстрации]

//Маркетинг. - 2014