



**КОЛЛЕДЖ  
ТЕХНОЛОГИИ  
КРАСОТЫ**

Министерство общего и профессионального образования  
Свердловской области  
Государственное бюджетное образовательное  
учреждение  
среднего профессионального образования

«УРАЛЬСКИЙ КОЛЛЕДЖ БИЗНЕСА, УПРАВЛЕНИЯ  
И ТЕХНОЛОГИИ КРАСОТЫ»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ИТОГОВОГО ЗАЧЕТНОГО  
ПРОЕКТА  
МОЯ ГОСТИНИЦА**

Номинация: «Организационно-методическая продукция»  
Вид методической продукции: методические рекомендации

Автор: Русакова Лилия Валерьевна, преподаватель ГБОУ  
СПО СО «Уральский колледж бизнеса, управления и  
технологии красоты»;

Адрес: Свердловская область, г. Екатеринбург,  
пер. Саранинский, д.6 Телефон: (343) 297-00-70

Моя гостиница. Методические рекомендации по выполнению итогового зачетного проекта /сост. Русакова Л.В. - Екатеринбург: Уральский колледж бизнеса, управления и технологии красоты, 2015 - 18 с.

Сведения об авторе: Русакова Лилия Валерьевна, преподаватель ГБОУ СПО СО «Уральский колледж бизнеса, управления и технологии красоты».

Рецензент: Н.А. Корзухина - заместитель директора по методической работе

Методические рекомендации предназначены для организации самостоятельной работы студентов по выполнению итогового зачетного проекта по дисциплине «Информатика и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности».

## Содержание

ВВЕДЕНИЕ .....	4
ЗАДАНИЕ .....	5
КРИТЕРИИ САМООЦЕНКИ.....	13
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	14
ПРИЛОЖЕНИЯ .....	15
Приложение 1. ПЛАКАТ .....	15
Приложение 2. БУКЛЕТ .....	16
Приложение 3. ТИТУЛЬНАЯ СТРАНИЦА .....	17

## Введение

Данное пособие дает методические рекомендации по выполнению итогового зачетного проекта по дисциплине «Информатика и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности».

Проект является вариативной частью раздела учебной дисциплины «Информатика и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности». Задания снабжены указаниями для исполнения и рисунками для наглядности.

Пособие может быть использовано как для проведения практических занятий (основных и факультативных), так и для индивидуального, самостоятельного выполнения.

Изучим материал из предыдущих сборников по работе с офисными программами, программами по работе с растровой и векторной графикой, выполнив все практические занятия по этим темам, студент самостоятельно может справиться с выполнением этого проекта.

**Цель работы** – создать проект «Моя гостиница».

**Задачи:**

- выполнить анализ литературы и Интернет источников по подбору материалов для проекта;
- разработать БД гостиницы для администратора в программе MS Access;
- разработать план гостиницы с расшифровкой в программе MS Visio;
- разработать рекламную продукцию (логотип, буклет, плакат, визитная карточка) для гостиницы с использованием программ MS Publisher, Adobe Photoshop, Corel Draw;
- разработать таблицы учет стоимости оборудования, расходных материалов, заработной платы сотрудников в программе MS Excel;
- создать отчет по описанию проекта «Моя гостиница»;
- создать презентацию для защиты проекта.

## 1. Задание

Прежде чем приступать к разработке проекта, студент должен выполнить анализ литературы и Интернет источников по подбору материалов для проекта. Решить, как будет название его гостиницы, какие сотрудники с какими должностями будут у него работать, определиться с заработной платой, определиться с цветовой гаммой рекламной продукции, подобрать информацию для буклета, плаката и визитной карточки и т.д.

### Этапы разработки проекта «Моя гостиница»:

#### Этап 1. Разработка БД (базы данных) гостиницы для администратора в программе MS Access (20 баллов).

Минимальные требования к БД гостиницы:

6 таблиц (6 баллов):

- **Постояльцы** (код постояльца, фамилия, номер, пол, город, дата заезда, дата отъезда, номер карты);
- **Сотрудники** (код кабинета, номер, фамилия, имя, отчество, дата рождения, номер телефона, домашний адрес, должность);
- **Перечень услуг** (код услуги, название);
- **Услуги** (код услуги, услуга, карточка дата, стоимость, вид оплаты);
- **Номера** (Номер, категория, мест);
- **Категория номера** (категория, стоимость).

3 запроса (4 балла):

- **Поиск постояльца по фамилии;**
- **Поиск постояльца по дате заезда;**
- **Сотрудники, родившиеся в 1989 году.**

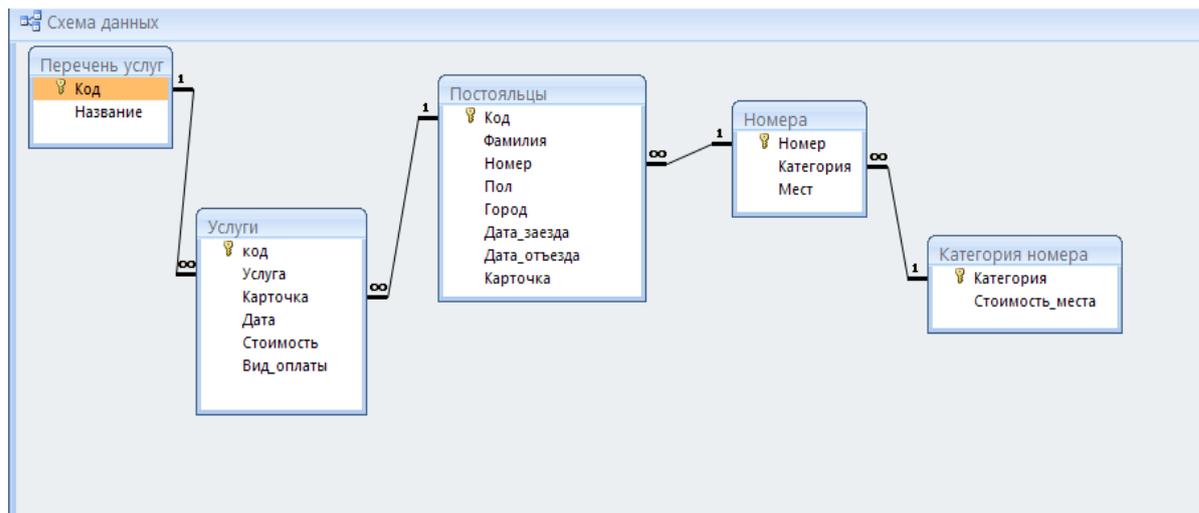
6 отчетов (4 балла):

- **Постояльцы;**
- **Сотрудники;**
- **Перечень услуг;**
- **Услуги;**
- **Номера;**
- **Категория номера.**

2 кнопочные формы (6 балла):

- **Меню** (Регистрация постояльца, Добавить сотрудника, Карточки постояльцев, карточки сотрудников, Услуги, Перечень услуг, Номера, Поиск, Выход);
- **Поиск** (Поиск постояльца по фамилии, Поиск постояльца по дате заселения, Сотрудники, родившиеся в 1989 году, Меню, Выход).

Обязательно связать по возможности все таблицы между собой с помощью **Схемы данных** (см. Рис 1.), для того чтобы просматривать нужную информацию можно было, открыв только одну таблицу.

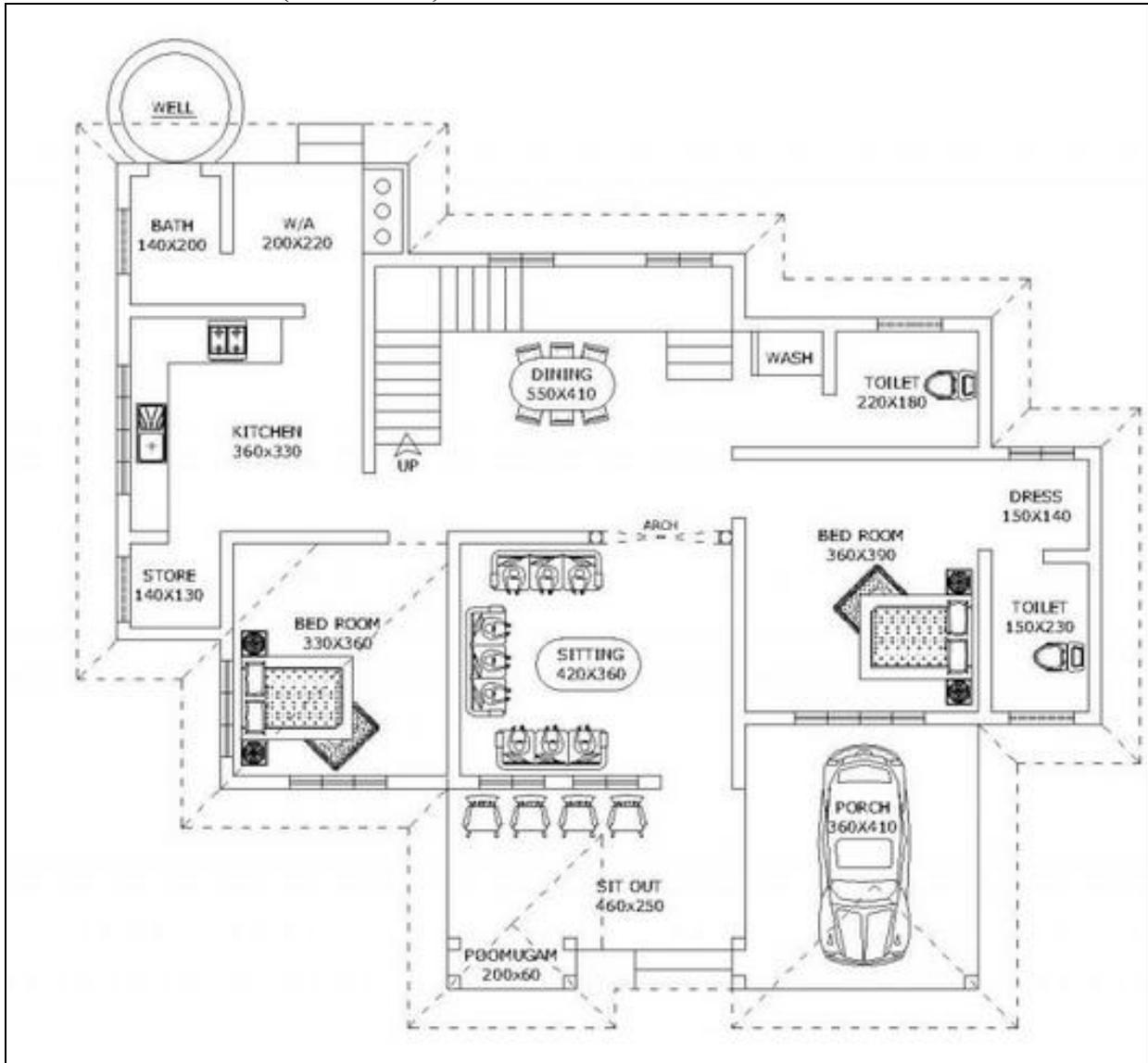


**Рис 1. Схема данных**

Студенты могут добавлять таблицы и поля, а также делать свои запросы, минимальные требования к БД должны выполнить все.

**Этап 2. Разработать план гостиницы с расшифровкой в программе MS Visio (15 баллов).**

Схема гостиница оформляется подробно, со знаками и обозначениями, которые будут ниже расшифрованы. Достаточно будет изобразить 1 из этажей гостиницы (см. Рис 2.).



**Рис 2. План гостиницы**

**Этап 3. Разработка рекламной продукции (логотип, буклет, плакат, визитная карточка) для гостиницы с использованием программ: MS Publisher, Adobe Photoshop, Corel Draw (22 балла).**

Необходимо прорекламировать вашу гостиницу и привлечь клиентов.

- создать логотип гостиницы (10 баллов)

**Логотип** – графический знак, эмблема или символ, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме. Пример логотипа (см. Рис 3.).



**Рис 3. Логотип гостиницы**

- создать рекламный плакат (4 балла)

**Плакат** – броское, крупноформатное изображение, сопровождаемое кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях. Пример плаката (см. Приложение 1).

- создать буклет (4 балла)

**Буклет** – вид печатной продукции, характерный для рекламной полиграфии, имеющей внешнюю схожесть с брошюрой, но обычно более сложной конструкции и проработанного дизайна.

Буклет должен содержать в себе контактную информацию гостиницы, перечень услуг и прайс-лист цен, фотографии номеров различных видов. Пример буклета (см. Приложение 2).

- создать визитную карточку (4 балла).

**Визитная карточка (визитка)** — традиционный носитель контактной информации о человеке или организации (см. Рис 4.).



**Рис 4. Визитная карточка**

**Этап 4. Разработка таблиц учета стоимости оборудования, расходных материалов, заработной платы сотрудников в программе MS Excel (12 баллов).**

**Учет стоимости оборудования (3 балла)**

- Создать таблицу «Оборудование»;
- Указать их стоимость и количество;
- Подсчитать общую стоимость оборудования;
- Вывести оборудование, которое необходимо закупить.

**Учет расходных материалов (3 балла)**

- Создать таблицу «Расходные материалы»;
- Указать их стоимость и количество;
- Подсчитать общую стоимость оборудования;
- Вывести продукцию, которую необходимо закупить.

**Учет зарплаты сотрудников (6 балла)**

- Создать таблицу «Зарплата сотрудников»;
- Указать номер, ФИО, адрес домашний, телефон, паспортные данные, размер заработной плата, надбавки, налог, итог зарплаты;
- Подсчитать общее количество денег, которые выданы сотрудникам;
- Вывести сотрудников, которым не выдана/выдана зарплата (см. Рис 5.).

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	номер	ФИО	адрес домашний	телефон	размер заработной плата	надбавки	налог	итог зарплаты
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								
21							Итого:	

**Рис 5. Зарплата сотрудников**

**Все три таблицы делаются в одной книге, листы называются: Оборудование, Материалы, Зарплата сотрудников.**

## Этап 5. Создание отчета по описанию проекта «Моя гостиница» в программе MS Word (20 баллов).

### План отчета

- **Титульная страница.**
- **Содержание.**
- **Введение.** Введение должно содержать: актуальность, цель, задачи проекта.
  - **Этапы создания проекта «Моя гостиница»** (Подготовительно – организационный, Реализационный, самооценка разработанного проекта).
  - **Структура создания базы данных для гостиницы.**  
Описать структуру БД (какие таблицы, запросы, отчеты, формы), в какой программе была сделана и из чего состоит и в каких целях БД будет использована.
  - **Структура создания плана-схемы гостиницы.**  
Вставить план-схему гостиницы, и написать в какой программе была сделана и из чего состоит.
  - **Структура создания расчетов гостиницы.**  
Вставить **Скриншот** (снимок экрана) расчетов, и написать в какой программе была сделана и из чего состоит).
  - **Заключение.**  
В заключении делается вывод о достижении цели и выполнении всех поставленных задач, а также дается самооценка всего проекта в целом.
  - **Приложения.**  
В приложение вставляется Буклет, Плакат, Визитная карточка и план гостиницы.

### Требования к оформлению отчета

1. Оформление **Титульной страницы.** Оформляется с помощью таблицы. Требования к оформлению: Шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14 пт, межстрочный интервал - 1,0 строки без отступов, выравнивание – где по ширине, где по правому краю, название проекта размер шрифта – 36 пт (**см. Приложение 3**).
2. Оформление **автоматического содержания.** Требования к оформлению: Шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14 пт, межстрочный интервал – 1,5 строки без отступов, выравнивание - по ширине).
3. Оформление **Заголовка:**
  - 1 уровня (стиль – Заголовок 1, Шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 18 пт, межстрочный интервал – 1,5 строки без отступов, выравнивание – по центру, красная строка – 1, 25 см, полужирный);
  - 2 уровня (стиль-Заголовок 2, Шрифт - Times New Roman, размер шрифта – 16 пт, межстрочный интервал – 1,5 строки без отступов,

- выравнивание – по центру, красная строка – 1, 25 см, полужирный).
4. Оформление **Обычного** текста по стандарту (Шрифт - Times New Roman, размер шрифта – 14 пт, межстрочный интервал – 1,5 строки без отступов, выравнивание – по ширине, красная строка – 1, 25 см).
  5. Оформление **Таблицы** (Шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14 пт, межстрочный интервал – 1,5 строки без отступов, выравнивание – по центру, красная строка – 1, 25 см, название таблицы с выравниванием – по правому краю, полужирное)
  6. Оформление **Рисунков** (выравнивание – по центру, название под рисунком: пример Рис 1. Название)
  7. Вставка **Номера страницы** (расположение номера страницы – внизу по центру, скрыть номер на 1 странице).
  8. Установка **Границ страницы** для всего текста:
    - Левая граница – 3 см;
    - Правая граница – 1 см;
    - Верхняя граница – 2 см;
    - Нижняя граница – 2,5 см.

## **Этап 6. Создание презентации для защиты проекта в программе MS PowerPoint (11 баллов).**

### **План презентации**

- Титульная страница (слайд 1)
- Актуальность (слайд 2)
- Цель (слайд 3)
- Задачи проекта (слайд 4)
- Этапы создания проекта «Моя гостиница» (слайд 5)
- Структура создания БД для гостиницы (слайд 6)
- План-схема гостиницы (слайд 7)
- Расчеты гостиницы (слайд 8)
- Рекламная продукция гостиницы (слайд 9)
- Заключение (слайд 10)

### **Требования к оформлению презентации**

Слайды должны быть пронумерованы, на них отображено время. Сама презентация зациклена. Тема презентации должна быть с белым фоном, текст оформлен шрифтом – Times New Roman. Рисунки, таблицы и текст в презентации должны быть хорошо видны.

## 2. Критерии самооценки

По завершению проекта студенту выдается бланк самооценки, с помощью него он контролирует себя и проверяет все ли пункты заданий выполнены.

### Индивидуальный бланк самооценки

Группа \_\_\_\_\_

Ф.И. студента: \_\_\_\_\_

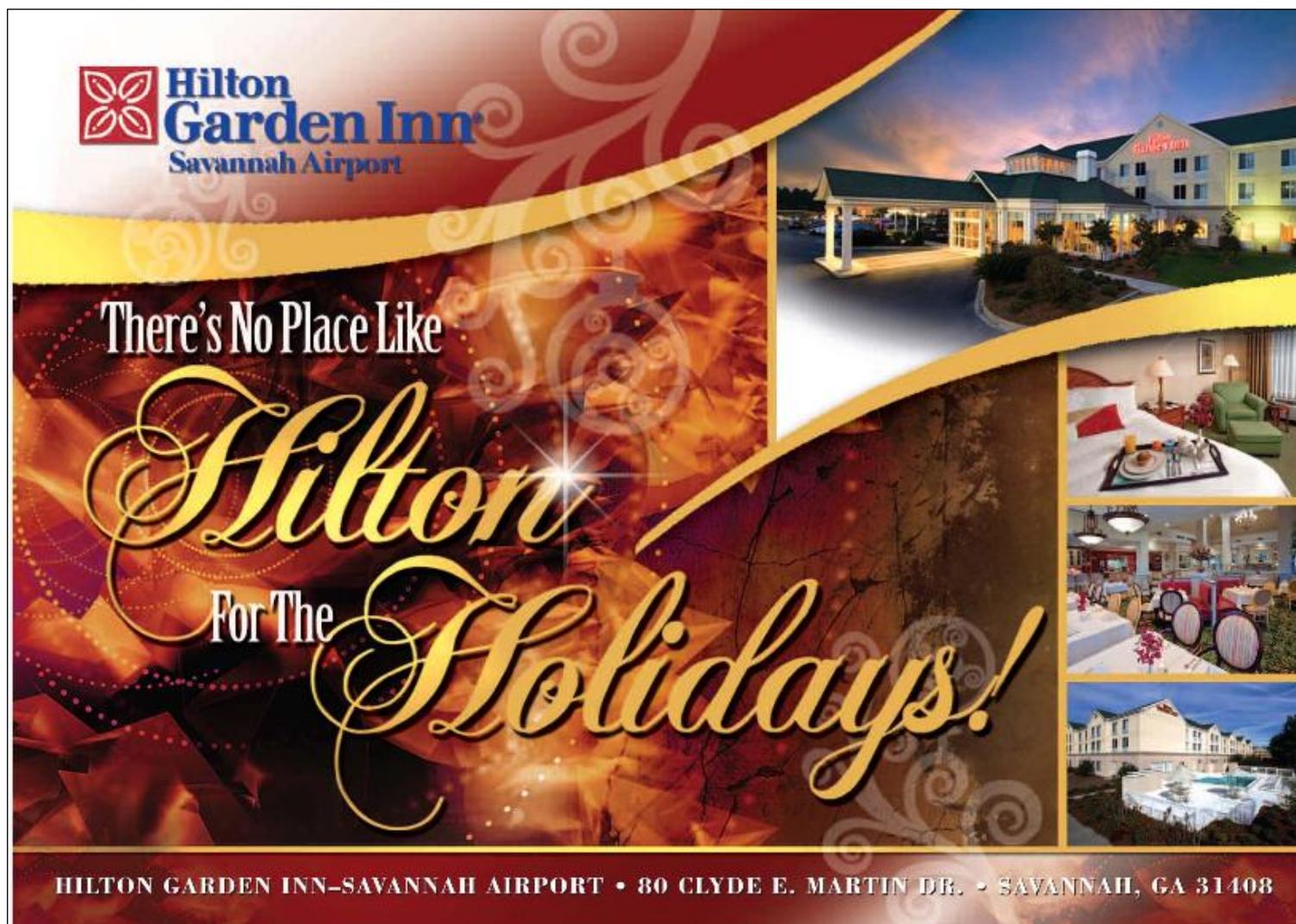
Таблица 1. Индивидуальный бланк самооценки.

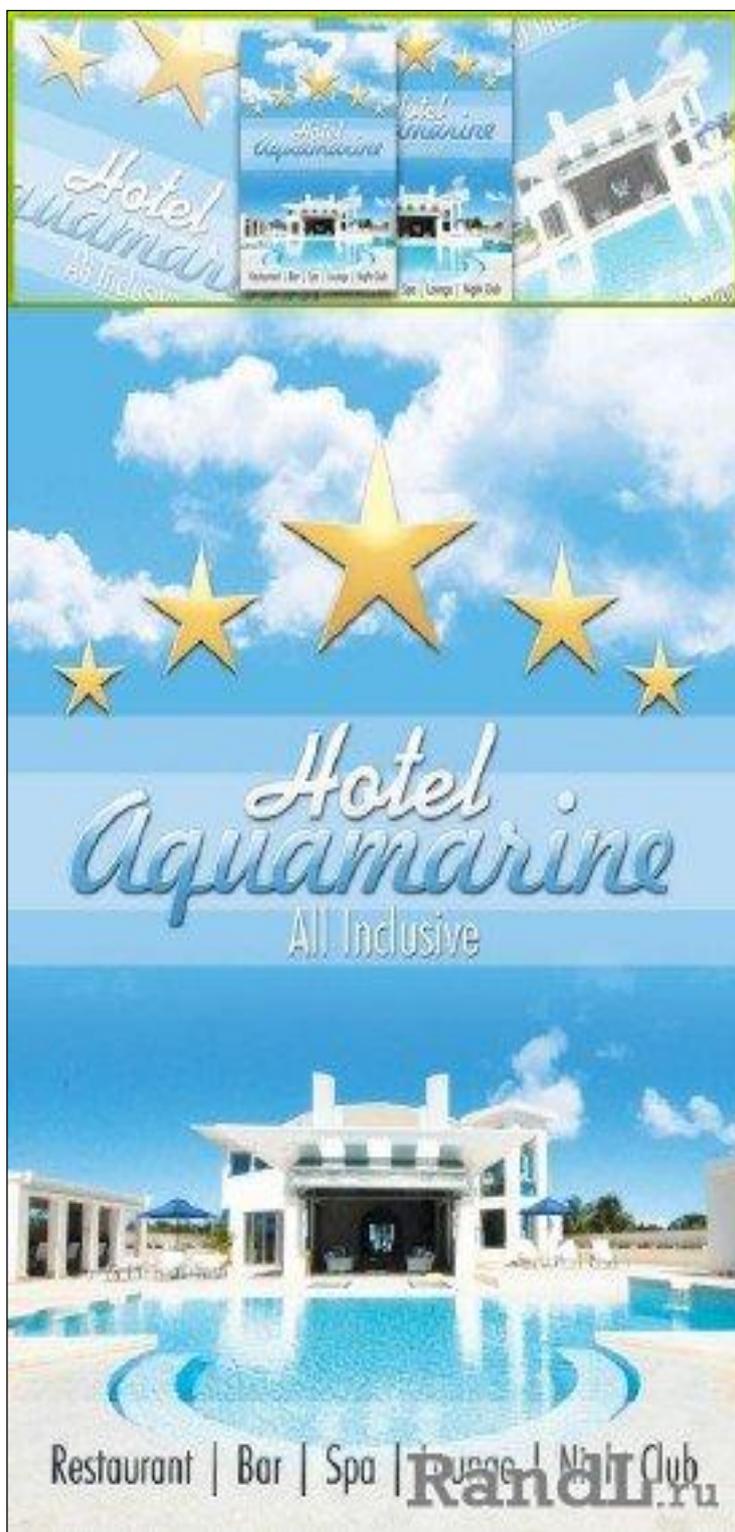
Задание	Баллы	Максимальное количество баллов
<b>1. БД Гостиницы для администратора (MS Access).</b>		<b>20</b>
6 таблиц: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Постояльцы;</li> <li>• Сотрудники;</li> <li>• Перечень услуг;</li> <li>• Услуги;</li> <li>• Номера;</li> <li>• Категория номера.</li> </ul>		6
3 запроса: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Поиск постояльца по фамилии;</li> <li>• Поиск постояльца по дате заезда;</li> <li>• Сотрудники, родившиеся в 1989 году.</li> </ul>		4
6 отчетов: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Постояльцы;</li> <li>• Сотрудники;</li> <li>• Перечень услуг;</li> <li>• Услуги;</li> <li>• Номера;</li> <li>• Категория номера.</li> </ul>		4
2 кнопочные формы: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Меню;</li> <li>• Поиск.</li> </ul>		6
<b>2. План-схема гостиницы (MS Visio).</b>		<b>15</b>
<b>3. Рекламная продукция (MS Publisher, Adobe Photoshop, Corel Draw).</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• буклет;</li> <li>• рекламный плакат;</li> <li>• логотип гостиницы;</li> <li>• визитная карточка.</li> </ul>		22
<b>4. Учет стоимости оборудования, расходных материалов, зарплата сотрудников (MS Excel).</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Таблица «Оборудование»;</li> <li>• Таблица «Расходные материалы»;</li> <li>• Таблица «Зарплата сотрудников»;</li> </ul>		12
<b>5. Отчет по проекту гостиницы (MS Word).</b>		<b>20</b>
<b>6. Презентация для защиты проекта (MS PowerPoint).</b>		<b>11</b>
<b>Итого:</b>		<b>100</b>

## **Заключение**

В соответствие с набранными баллами студенту выставляется оценка за проект в целом.

<p><b>0 – 60 баллов – оценка 2</b> <b>61 – 70 баллов – оценка 3</b> <b>71 – 80 баллов – оценка 4</b> <b>81 – 100 баллов – оценка 5</b></p>
--





Министерство общего и профессионального образования  
Свердловской области  
Государственное бюджетное образовательное учреждение среднего  
профессионального образования  
«Уральский колледж бизнеса, управления и технологии красоты»

# ПРОЕКТ ГОСТИНИЦЫ

## *«Идея»*

Исполнитель:

студент гр. 310 ГС  
И.О. Фамилия

Руководитель:

преподаватель  
Русакова Л.В.